Quais são os **RISCOS** de não contar com estratégias bem definidas no seu negócio?

ZANDONÁ
CONSULTORIA EMPRESARIAL

A operação de qualquer negócio envolve um certo grau de incerteza e risco. No entanto, a ausência de estratégias bem definidas pode aumentar estes riscos significativamente, colocando a sustentabilidade e o sucesso do negócio em jogo. Aqui estão alguns dos riscos associados a não ter estratégias bem definidas:

1. Baixa Produtividade e Falta de Perspectiva
Sem estratégias claras, a empresa não tem direções nem planos de ação específicos. Isso leva a confusão entre os funcionários, com cada um trabalhando de acordo com suas próprias perspectivas. Como resultado, a produtividade geral pode diminuir e o negócio pode não ser capaz de alcançar seus objetivos.

2. Agitações Econômicas
Os riscos de mercado são mais evidentes na ausência de uma estratégia comercial sólida. Flutuações na economia podem impactar negativamente um negócio se não forem devidamente planejadas e contabilizadas. Investimentos atrelados à moeda estrangeira, por exemplo, podem causar prejuízo com uma alta abrupta dessa moeda.

3. Riscos Estratégicos não Gerenciados
Ao não contar com estratégias bem definidas, a empresa se torna vulnerável aos riscos estratégicos, como mudanças em regulamentações, inovações tecnológicas e instabilidade econômica. Sem uma estratégia eficaz para avaliar e gerenciar esses riscos, eles podem se transformar em crises.

4. Incapacidade de Mitigar Riscos

A mitigação de riscos é crucial para qualquer negócio e é realizada por meio de metas bem definidas, alinhadas com a missão, visão e valores da empresa. Sem uma estratégia definida, uma empresa pode não ser capaz de mitigar efetivamente o risco.

Conclusão

Resumindo, não ter estratégias bem definidas pode levar a uma baixa produtividade, apresentar agitações econômicas, riscos estratégicos não gerenciados e incapacidade de mitigar riscos. Portanto, a estratégia atua como um roteiro para a empresa navegar nos caminhos intrincados do mundo dos negócios. Sem ela, o negócio pode se perder e falhar ao enfrentar os desafios do mercado.

www.**zandonaconsultoria**.com.br