



20 TENDÊNCIAS DE COMPORTAMENTO

PARA UM MUNDO PÓS PANDEMIA

*UMA ANÁLISE FEITA POR MAIS DE 50 ESPECIALISTAS,
PUBLICADA NO "THE ECONOMIST"*

1 EDUCAÇÃO OFF E ONLINE

LEARNING EXPERIENCE DESIGN

A educação nunca mais voltará a ser a mesma. O Learning Experience Design se tornará essencial para Faculdades, Universidades, Graduações, Pós-Graduações e Educação Continuada.

2

O AVANÇO DA TELEMEDICINA

TELEMEDICINA

O sistema médico migrou ao digital com tecnologia a distância para sempre. A telemedicina já é uma realidade e os diagnósticos periódicos básicos serão realizados a distância com as tecnologias já disponíveis.

3

MENORES GASTOS MAIS POUPANÇA

MAIS GANHOS PESSOAIS

Os ganhos pessoais de contraem e as pessoas passam a economizar mais. Os eletrônicos (Tecnologia) continuam sendo os produtos mais apreciados e adquiridos.

4

E-COMMERCE MUITO E-COMMERCE

SERVIÇOS E TRANSFORMAÇÃO

Ótima oportunidade para design de serviços e transformação de agências. O e-commerce continuará crescendo e fechará até 50% das lojas físicas, as que sobreviverem terão que redesenhar sua experiência de compra.

5

O CÂMBIO CLIMÁTICO SERÁ PRIORITÁRIO

MUDANÇA CLIMÁTICA

A mudança climática será um assunto muito sensível e valorizado. Grandes oportunidades para empresas, empresários e consumidores alinharem suas ações com um propósito mais significativo e alinhados com um bem maior global.

6 O FIM DA FAKE NEWS

ADEUS ÀS NOTÍCIAS FALSAS

Adeus às “Notícias Falsas”. Novos modelos de informação e notícias por assinatura com mais transparência ajudarão as pessoas a receber um conteúdo mais confiável.

7

SAÚDE MENTAL E ISOLAMENTO

VALORIZAR A SAÚDE MENTAL

As novas formas de trabalhar mais isolados devido ao homeoffice, fará com que as empresas valorizem a saúde mental e auxiliem os colaboradores a enfrentar as situações de agressividade, solidão e angústia...



8 EMPREENHIMENTOS SOCIAIS SERÃO PRIORIDADE

INVESTIMENTOS E ESFORÇOS

Investimentos e esforços no orçamento das empresas para fazer o bem. Buscar soluções para grandes problemas como educação, saúde, energia, segurança, política e distribuição de renda.



NATURAL E SAUDÁVEL

ALIMENTOS SAUDÁVEIS

Alimentos naturais e saudáveis. Experiências e novas formas de interação. Consumo local, valorização do reciclado e menos desperdício. Ser mais saudável e consciente “é o novo luxo”.



10

O RENASCIMENTO PESSOAL

UM NOVO COMEÇO

O mundo está vendo este ano como um novo começo. As pessoas repensarão seu trabalho, saúde, dinheiro, relações, e objetivos espirituais. Oportunidade para aplicar o Modelo de Negócio “Canvas Pessoal”.

11

TRABALHO REMOTO PARA SEMPRE

TELETRABALHO

Os seres humanos necessitam sociabilizar e o teletrabalho veio para ficar. Os escritórios e espaços de trabalho, graças ao design de serviço, serão espaços divertidos de reunião e conexões memoráveis.

12

ADEUS A GRANDES ESCRITÓRIOS

GRANDES ESCRITÓRIOS

Muitos escritórios fecharão ou irão se transformar em um formato mais inteligente e funcional. Os grandes edifícios corporativos já estão ociosos.

13

VIAGENS DE NEGÓCIOS SOMENTE O INDISPENSÁVEL

REUNIÕES COM MUITAS PESSOAS

As viagens de negócios, assim como as grandes convenções, congressos e reuniões com muitas pessoas diminuirão 50%. As alternativas e ferramentas digitais vieram para ficar.

14 CASAS ESCRITÓRIOS

TRABALHAR EM CASA

As casas ficarão mais tecnológicas e adaptadas para o trabalho. Poder trabalhar de casa ou de qualquer lugar será prioridade para as pessoas.

15

MERCADO DE TRABALHO GLOBAL

MERCADO DE TRABALHO

Não existirá diferença entre contratar colaboradores locais ou estrangeiros, as distâncias desaparecem. As empresas e recursos humanos devem aprender como atrair, contratar e reter talentos.

16

SERVIÇOS POR ASSINATURA E REALIDADE VIRTUAL

REALIDADE VIRTUAL

Tudo o que é repetitivo torna-se virtual e em formato de assinatura. Serviços de academia, arte, cinema e entretenimento chegarão aos lares por meio de realidade virtual.

17

NOVAS TECNOLOGIAS SE TORNAM VITAIS

NOVAS TECNOLOGIAS

As empresas que não investirem fortemente em novas tecnologias vão desaparecer. As startups de tecnologia podem derrubar as tradicionais que não estão realmente transformando-se digitalmente.

18

O TURISMO VOLTA FORTALECIDO

TURISMO DE ENTRETENIMENTO

O turismo de entretenimento voltará fortalecido. As pessoas vão valorizar a natureza e experiências reais mais do que nunca, sempre apoiadas com assessoria e gestão digital de suas aventuras.

19

PROTEÇÃO DOS DADOS PESSOAIS SE TORNA PRIORIDADE

TRATAMENTO DE DADOS

O tratamento de dados pessoais torna-se mais delicado e as grandes plataformas vão mudar. O pagamento de assinaturas retornará, pois preferimos pagar a doar nossos dados e vida pessoal.

20

IRRUPÇÃO MASSIVA DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

A força de trabalho básico é drasticamente reduzida, com a inteligência artificial realizando as operações simples. É hora de redesenhar o futuro de nossas profissões.



**VAMOS ABRAÇAR AS MUDANÇAS,
E REDESENHAR NOSSO FUTURO
PESSOAL E EMPRESARIAL COM
OTIMISMO.**

O MELHOR ESTÁ POR VIR...

Fonte: "The World in 2021" por The Economist.